

USMERITVE ZA IZJAVE AMBASADORJEV

Slovenska turistična organizacija v sodelovanju z gospodarstvom, destinacijami, ambasadorji in vplivnimi posamezniki, mediji in drugimi institucijami načrtuje izvedbo vseslovenske komunikacijske kampanje **Moja Slovenija** z namenom spodbujanja prebivalcev Slovenije, da dopustujejo doma in raziskujejo Slovenijo ter delijo svoja doživetja.

Vabimo vas, da kontaktirate prepoznavne obraze iz vaše destinacije (lahko gre za športnike, znane osebnosti, glasbenike, igralce, influencerje, tujce, ki živijo v Sloveniji, župane, turistične vodnike itd.) in jih povabite, da **posnamejo kratke video izjave, preko katerih nagovarjajo k počitnikovanju v Sloveniji.**

Posnetke, ki nam jih boste posredovali, bomo na STO opremili s podnapisi imen in zaključnim telopom s podobo kampanje Moja Slovenija. Namenjeni so objavam na vaših družbenih omrežjih, pri čemer ne pozabite na omembo ključnika *#mojaslovenija*, delili pa jih bomo tudi preko komunikacijskih kanalov – na pristajalni strani kampanje, na družbenih omrežjih STO, uvrščeni pa bodo tudi na posebno play listo na YouTube kanalu Feel Slovenia.

Usmeritve za videoe:

- izjava naj bo posneta v slovenskem jeziku,
- posnetek je lahko posnet s telefonom, po možnosti v ležečem formatu,
- posnamejo naj kot "selfie" se v nekem zanimivem okolju oziroma v neki značilni situaciji, prostoru,
- posnetek naj ne bo daljši od 1 minute,
- vsak ambasador lahko posname več kratkih izjav,
- vsebino izjav naj ambasadorji kreirajo sami; zaželeno je, da je izjava čim bolj PRISTNA.

Izjave naj po možnosti vključujejo slogan kampanje **Moja Slovenija**, zaželeno tudi pobudo v smislu **Zdaj je čas**. Načeloma naj bi:

- prve izjave objavljali, ko smo še pod vtisom karantene, zato lahko izhajajo iz lastnih karantentskih/postkarantenskih izkušenj; bistvo: iskanje pozitivnih posledic epidemije za razmišljanje o doživetjih doma oz. za pogled na Slovenijo, pozivi k uživanju v tem, kar imamo.
- Izjave druge faze bomo objavljali, ko so ukrepi toliko sproščeni, da je načrtovanje oddiha lažje. Poudarijo lahko najljubše MANJ ZNANE kotičke Slovenije, priporočila za drugačno odkrivanje Slovenije, a po možnosti na posplošen način (ne npr. omemba posameznega zdravilišča, ampak zdravilišč nasploh; ne npr. najljubšega mesta, ampak mest nasploh ipd.), da jih bomo lahko delili na kanalih STO. Če pa omenjajo konkretne destinacije, pa naj izhajajo iz namigov/priporočil, kaj in zakaj naj ljudje še odkrijejo.
- Izjave tretje faze lahko izhajajo iz osebnega odnosa pričevalca DO TURIZMA – kako razmišljajo o oddihu in zakaj jim je všeč misel na oddih v Sloveniji.

V pozivu za pridobitev izjav jih lahko prosite, da odgovorijo na naslednja **vprišanja**:

Če z mislijo na turistično ponudbo izrečete MOJA SLOVENIJA – na kaj pomislite? Kakšna je vaša MOJA SLOVENIJA? Ali je zdaj – zaradi konteksta epidemije in zaželenega/zapovedanega ostajanja v mejah lastne države – kaj drugačna, kot je bila kdaj prej? Kaj so njene najboljše (turistične) lastnosti?

Primeri odgovorov: *še lepša, kot se je zdela prej, najboljša sestavljanka različnih priložnosti za rekreacijo v naravi, polna možnosti za nova doživetja, zdaj imamo čas za načrtovanje, sanjanje, kaj bi še želeli videti (v Sloveniji),...*

Zakaj bi za vas osebno bilo lepo biti turist v Sloveniji oz. kaj je vam pomembno, ko izbirate počitniške cilje in kako tem prioritetam ustreza Slovenija?

Primeri odgovorov: *ker iščem kraje za šport in rekreacijo, ker grem rad tja, kjer še nisem bil, ker potrebujem lenarjenje, ker rad doživim kaj lokalno izvirnega...*

Posnetke pošljite na email naslov masa.klemencic@slovenia.info