



Med prejemniki sejaleca je tudi Muzej na prostem Rogatec.

# SEJALEC: NAGRAJENCI SKOZI ČAS

**Dr. Dejan Križaj;**  
[dejan.krizaj@turistica.si](mailto:dejan.krizaj@turistica.si)

**Tina Hedi Zakonjšek;**  
[tina@novi-turizem.org](mailto:tina@novi-turizem.org)

**Ob desetletnici podeljevanja nagrade sejalec, o kateri smo že pisali, smo med nagrajenci preteklih let izvedli kratko anketo, v kateri nas je zanimalo, kaj se je z inovacijo zgodilo v času od prejema priznanja do danes in kakšno dodano vrednost jim je prinesel naziv »sejalec«.**

Do danes smo nagrado sejalec podelili 38-krat: 9-krat zlatega sejaleca, 11-krat srebrnega, 14-krat bronastega, od leta 2011 naprej pa podeljujemo le še naziv sejalec – tega

smo podelili štirikrat. Na tokratni poziv k sodelovanju se je odzvalo 13 nagrajencev, med katerimi jih je več kot tri četrtine zmagovalno inovacijo redno nadgrajevalo, le ena inovacija je zadnjih nekaj let v mirovanju.

Sodelujočim smo zastavili vprašanje o tem, kaj bi ob ponovnem uvajanju inovacije danes storili enako in kaj drugače kot v preteklosti. Večina anketirancev bi ponovila predvsem sam postopek uvajanja in celosten pristop k projektom, med stvarmi, ki bi se jih lotili drugače, pa izstopajo intenzivnejša promocija, osredotočeno trženje, dodatno izobraževanje kadrov in bolj domišljeni sistemi vključevanja v mreže (standardi kakovosti).

Zanimalo nas je tudi, na katere ovire so nagrajenci naleteli ob uvajanju inovacij in katere ključne ovire njihovo poslovanje otežujejo danes. Analiza odgovorov kaže, da imajo pomembno vlogo v vseh fazah inoviranja finančna sredstva. Anketirancem primanjkuje denarja za nove investicije, promocijo in izobraževanje kadrov. Kot veliko težavo ob uvajanju inovacij navajajo tudi birokratske postopke in nepripravljenost sodelovanja lokalnih skupnosti (prebivalcev in drugih deležnikov) ter pomanjkanje ustreznih kadrov. V nekaterih primerih se tudi zgodi, da nagrajeni produkti čez čas postanejo žrtev (pre)visokih pričakovanj ali jih preprosto »povozi čas«.

In kakšno dodano vrednost je nagrajencem prineslo priznanje sejalec? Dobra polovica je kot glavno prednost navedla dvig prepoznavnosti v turističnem gospodarstvu

oz. v širši (turistični) javnosti, 30 % jih je dobilo potrditev, da so na pravi poti, 20 % pa jih meni, da se je zaradi naziva v javnosti okrepil tudi njihov ugled/ime/znamka.

**»Sejalec ti da priznanje in motivacijo. Je dokazilo, da je projekt dobro zastavljen in da ima dodano vrednost v slovenskem prostoru.«**  
Gastronomski zakladi Istre, Mestna občina Koper



**»Sejalec je priznanje, ki ti na začetku da potrdilo, da si na pravi poti.«** Kulinarično središče Okusiti Slovenijo



**»Zaradi sejalca so nam turistični ponudniki, s katerimi smo prišli v stik, bolj zaupali.«**  
Rekreatur, ekipno kolesarjenje po Sloveniji



## Objavljen poziv Snovalec

Javna agencija SPIRIT Slovenija, Sektor za turizem, je objavila dva poziva, s katerim želi pomagati pri uresničevanju inovativnih projektov s področja turizma.

Poziv Snovalec je odprt na portalu Banke turističnih priložnosti Slovenije ([www.BTPS.si](http://www.BTPS.si)).

Gre za poziv, v sklopu katerega avtorji najboljših novih idej – invencij v turizmu prejmejo del finančnih sredstev za uresničitev zamisli in promocijsko podporo. Letos je predviden nagradni sklad 15.000 evrov bruto. Sredstva bodo prejeli kandidati, ki bodo s svojimi idejami prepričali strokovno komisijo. Ideje prijavitelji oddajo v rubriko »Poziv: Snovalec 2014« nagrajene invencije ali njihove ključne razvojne faze pa bodo morale biti uresničene najpozneje do 10. 11. 2014. Rok za prijavo je **3. 3. 2014.**



# SNOVALEC

SPIRIT Slovenija, javna agencija